

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO RA VE

PROPOSTA TECNICA

Via Santelli, 39 – 50134 Firenze
Tel 055 4368894
Fax 055 4476573
info@keynes.biz

SOMMARIO

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL RAGGIO VERDE DI NOVARA.....	1
INTERVENTI GENERALI DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA.....	2
1. IDENTIFICAZIONE DEL CODICE RA VE.....	2
2. PRIMI CONVEGNI DI APERTURA.....	2
3. INIZIATIVE DI PORTATA INTERNAZIONALE IN FAVORE DELLA MOBILITÀ NELLA CITTÀ DI NOVARA	3
4. IL SITO RAVE.....	4
5. COMUNICATI STAMPA E ADVERTISING.....	4
6. KIT INFORMATIVO DEL RAGGIO VERDE.....	5
7. GREEN PAPER.....	6
8. NEWSLETTER ELETTRONICA.....	6
9. SIMBOLI, SEGNALI E INFORMAZIONI STRADALI.....	7
10. SEMINARIO DI CHIUSURA	7
11. CD ROM MULTILINGUE.....	8
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER L'ACCOMPAGNAMENTO DELLA AZIONI SPECIFICHE DEI PARTNER DEL PROGETTO.....	8
CALENDARI PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI	8
ECO PUNTO.....	9

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL RAGGIO VERDE DI NOVARA

Le azioni di riqualificazione urbana previste dal progetto RA VE implicano

- una assoluta conoscenza da parte dei cittadini sulle attività che costruiranno il sistema di mobilità lenta nella zona di azione del raggio verde di Novara
- la condivisione dei benefici che tale sperimentazione genera.

Il presente piano di comunicazione stabilisce come principale strategia il rallentamento del frenetico ritmo urbano, come un passo avanti nella ricerca di una migliore qualità di vita nelle città europee e non come una sorta di proibizione o divieto nel libero sistema di transito.

Si possono individuare 3 momenti decisivi per l'impostazione dei messaggi e delle azioni di comunicazione del progetto RA VE

1. Il periodo di lancio del progetto (primi 8 mesi): momento per la costruzione dell'immagine istituzionale del progetto RA VE. Le attività dell'iniziativa Life in questa prima fase promuovono la conoscenza e la sensibilizzazione dei cittadini di Novara sulle attività previste e la visibilità del progetto a livello internazionale.
2. Il periodo di azione (18 mesi successivi): le azioni di comunicazione accompagnano gli interventi di riqualificazione urbana e promuovono l'interesse della comunità locale.
3. Il periodo di verifica e diffusione dei risultati (gli ultimi 4 mesi): momento di valutazione della esperienza e di divulgazione dei risultati a livello nazionale ed internazionale

Gli strumenti di comunicazioni proposti da questo piano prevedono due tipologie di interventi:

1. **Azioni di comunicazione interna:** attività informative, di sensibilizzazione e di animazione volte a promuovere la partecipazione della società civile e dei diversi attori locali perché l'area cittadina di sperimentazione possa essere fruita e valorizzata per la propria qualità ambientale della vita
2. **Azioni di comunicazione esterna:** interventi orientati alla divulgazione dell'esperienza fuori del territorio di sperimentazione, al fine di favorirne il trasferimento

La comunicazione che accompagna l'attività di sperimentazione è alla base del successo del progetto RA VE. Le azioni proposte dal presente piano di comunicazione mirano a garantire l'animazione, il dialogo, e l'informazione fra i soggetti coordinatori e la popolazione coinvolta dal Raggio Verde: una luce che si espande in tutta l'Europa.

CRONOPROGRAMMA

Strumenti di comunicazione	Semestre				
	1°	2°	3°	4°	5°
1. IDENTIFICAZIONE DEL CODICE RA VE					
2. PRIMI CONVEGNI DI APERTURA					
3. INIZIATIVE DI PORTATA INTERNAZIONALE IN FAVORE DELLA MOBILITÀ					
4. IL SITO RAVE					
5. COMUNICATI STAMPA E ADVERTISING					
6. KIT INFORMATIVO DEL RAGGIO VERDE					
7. GREEN PAPER					
8. NEWSLETTER ELETTRONICA					
9. SIMBOLI, SEGNALI E INFORMAZIONI STRADALI					
10. SEMINARIO DI CHIUSURA					
11. CD-ROM MULTILINGUE					

INTERVENTI GENERALI DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

1. IDENTIFICAZIONE DEL CODICE RA VE

<i>Obiettivi</i>	1. Costruire una UNICA immagine positiva e aperta del progetto	
<i>Descrizione</i>	Codice unico per la stesura di documenti ufficiali del progetto, manifesti, inviti e brochures promozionali del Progetto RA VE. Definizione del logo, slogan	
<i>Target</i>	Comunità locale, nazionale ed internazionale	
<i>Task</i>	3019	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	Tutti i documenti i prodotti realizzati dal progetto RA VE	
<i>Tempistica</i>	<i>Strumento</i>	<i>Scadenza</i>
	Definizione degli elementi di immagine istituzionale	1 marzo 2003
<i>Voce di spesa</i>	Creazione grafica	

2. PRIMI CONVEGNI DI APERTURA

<i>Obiettivi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentare agli uffici interni al Comune il progetto 2. Presentare alla comunità locale gli obiettivi e le attività del progetto. 3. Stimolare la partecipazione della cittadinanza locale alla individuazione di soluzioni per raggiungere gli obiettivi di mobilità lenta previsti da RA VE
<i>Descrizione</i>	<p>La presentazione del progetto è destinata innanzitutto a soli uffici interni al Comune ed in un secondo momento si rivolge alla cittadinanza dell'area di sperimentazione.</p> <p>In entrambi i casi è prevista una presentazione generale (discorso di apertura) e l'intervento ufficiale del Comune di Novara come capofila dell'iniziativa e l'intervento di rappresentanti di altre istituzioni locali. Successivamente, saranno organizzati piccoli work-shop in cui sarà illustrato dettagliatamente il ruolo di ciascun partner.</p> <p>Saranno distribuiti i materiali esplicativi e divulgativi dell'iniziativa al fine di agevolare il flusso informativo verso i target group individuati.</p> <p>Nei giorni che precedono l'apertura dei seminari, sarà distribuita una brochure tecnica di 8 pagine A4 con la descrizione delle iniziative, dei partners istituzionali che vi partecipano ed il contesto europeo del progetto.</p>
<i>Target</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Assessori, commissioni consiliari e dirigenti dell'amministrazione pubblica. 2. Rappresentanti dei partners del progetto 3. Rappresentanti locali della pubblica istruzione 4. Imprenditori e commercianti dell'area 5. Rappresentanti dei quartieri coinvolti 6. Associazioni no profit di ambito locale 7. Associazioni ambientaliste 8. Mass-media locali e nazionali
<i>Task</i>	3019
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	<ol style="list-style-type: none"> a. Almeno 7 giorni prima del incontro saranno distribuiti inviti personalizzati via mail e posta ordinaria. b. Sul giornale locale sarà pubblicizzato l'incontro prima della sua realizzazione (obiettivi, partecipanti) e dopo (risultati, approfondimenti, novità). c. E' consigliabile convocare una unica conferenza stampa prima del evento per annunciare i dettagli del progetto ed il primo grande seminario di RA VE.

<i>Tempistica</i>	<i>Strumento</i>	<i>Scadenza</i>
	Data dell'evento Inizio invio inviti Convocazione conferenza stampa Comunicati stampa: reportage da spedire ai media di azione locale e nazionale	15 marzo 2003 26 febbraio 2003 13/14 marzo 2003 16 marzo 2003
<i>Voce di spesa</i>	<i>1° convegno di apertura</i> <i>Produzione di materiali:</i> <i>Inviti</i> <i>Brochure tecnica</i> <i>Depliant informativo</i> <i>Presentazione in Power Point del progetto</i>	

3. INIZIATIVE DI PORTATA INTERNAZIONALE IN FAVORE DELLA MOBILITÀ NELLA CITTÀ DI NOVARA

<i>Obiettivi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accrescere la sensibilità della popolazione novarese verso il tema della mobilità sostenibile 2. Far scoprire ai giovani e ai meno giovani il piacere dell'andare a piedi 3. Coinvolgere la città di Novara in iniziative di portata internazionale 	
<i>Descrizione</i>	<p>Organizzazione di diverse iniziative rivolte alla mobilità sostenibile nella settimana della "Mobility week", dal 16 al 22 settembre, inerenti l'uso della bicicletta, i percorsi casa-scuola, l'informazione alle imprese, iniziative promozionali da parte della SUN, l'azienda del trasporto pubblico di Novara, giochi/quiz da proporre nelle scuole.</p> <p>Organizzazione di una settimana di promozione dei percorsi casa-scuola agganciata all'iniziativa internazionale "I walk to school week", dal 6 al 10 ottobre</p>	
<i>Target</i>	1. Popolazione residente nell'area RA-VE 2. Studenti 3. Insegnanti e presidi 4. Genitori	
<i>Task</i>	3019	
<i>Distribuzione - pubblicità</i>	Pubblicità su giornali locali Manifesti e locandine	
<i>Tempistica</i>	<i>Strumento</i>	<i>Scadenza</i>
	Manifestazioni all'aperto (es. bicicletata) e incontri in luoghi mirati (nelle scuole, presso i rappresentanti di categoria, etc.)	10 ottobre 2003
<i>Voce spesa</i>	<i>Pubblicità su giornali locali</i> <i>Manifesti e locandine</i> <i>Allestimento eventi</i> <i>Giornate/uomo</i> <i>Gadgets</i>	

4. IL SITO RAVE

<i>Obiettivi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Informare (in tempo reale) tutta la comunità virtuale sull'andamento del progetto RA VE. 5. Proporzionare al cittadino una guida scaricabile con tutte le regole e benefici della nuova zona di azione del raggio verde 6. Presentare le best practice europee in materia di mobilità lenta e creazione di zone protette 7. Agevolare il dibattito fra il cittadino e i promotori dell'iniziativa di riqualificazione urbana (ente comunale e partners) 8. Offrire la possibilità di confronto fra i cittadini di comuni con esperienze simili 9. Esprimere la propria opinione in merito all'iniziativa 	
<i>Descrizione</i>	<p>Disegno semplice ed orizzontale, presentazione chiara e sintetica del progetto, accesso alla newsletter e spazio per l'aggiornamento periodico di notizie, piccolo portale dove trovare con facilità tutte le applicazioni interattive e di dibattito tra le quali: <i>forum e web log tematici, web chat fra cittadini di città con casi di successo simili nell'ambito della mobilità lenta e della raccolta differenziata di rifiuti</i></p> <p>Il sito RA VE prevede anche lo spazio per l'inserimento della documentazione tecnica e ufficiale del progetto e links a siti analoghi o a tematiche collegate.</p>	
<i>Target</i>	Comunità virtuale: cittadini locali e pubblico interessato alla dinamica sperimentale	
<i>Task</i>	3032	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	Il sito web sarà pubblicizzato sulla brochure, i green paper, la newsletter e i comunicati stampa emanati dal progetto	
<i>Tempistica</i>	Strumento	Scadenza
	Sito web	30 maggio 2003
<i>Voce di spesa</i>	Progetto sito Redazione di contenuti e aggiornamenti periodici	

5. COMUNICATI STAMPA E ADVERTISING

<i>Obiettivi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Offrire un'informazione chiara sulle attività del progetto da realizzare 2. Mettere al corrente la collettività coinvolta nell'iniziativa pilota, di tutti i cambiamenti promossi dal progetto 3. Stimolare la partecipazione degli attori locali nei tavoli di concertazione 4. Diffondere l'informazione tecnica sul progetto in alcune rinomate pubblicazioni specializzate di importanza nazionale ed europea. 	
<i>Descrizione</i>	Notizie, reportage e annunci realizzati dall'ente capofila del progetto (Comune di Novara) che permettano di presentare gli avanzamenti delle attività di comunicare ai gruppi bersaglio e di promuovere la conoscenza del andamento di RA VE fuori del territorio di azione (comunicazione esterna)	
<i>Target</i>	Comunità locale, nazionale ed internazionale	
<i>Task</i>	3019, 3032, 3034	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	<p>D'accordo alle esigenze del progetto saranno pubblicati sulla stampa locale (il giornale più letto del territorio) le azioni da attivare o già attivate dal progetto.</p> <p>E' consigliata la stesura di almeno 2 articoli all'anno da pubblicare sulla</p>	

	<p>stampa specializzata nazionale ed internazionale (preferibilmente europea). Alcuni esempi di riviste dove potrebbe essere conveniente la pubblicazione di articoli tecnici: la newsletter di ICLEI www.iclei.org o il notiziario on-line del sito italiano "Eco dalle città" www.ecodallecitta.it</p>	
<i>Tempistica</i>	Strumento	Scadenza
	Comunicati di comunicazione esterna Advertising e notizie	1 per ogni semestre del progetto Almeno 2 comunicati per pubblicizzare ogni avvenimento a livello di riqualificazione urbana (1 mese, 1 settimana e 1 giorno prima). Piccole notizie sulle attività di animazioni da effettuarsi a livello locale
<i>Voce di spesa</i>	Giornata uomo	

6. KIT INFORMATIVO DEL RAGGIO VERDE

<i>Obiettivi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informare i destinatari del progetto in merito alle caratteristiche e alle finalità di RA VE, attraverso l'utilizzo di strumenti audiovisivi di alto impatto e di moderato costo di produzione 2. Promuovere la partecipazione degli attori locali per l'individuazione di soluzioni necessarie a raggiungere gli obiettivi di mobilità lenta 	
<i>Descrizione</i>	<p>Il kit informativo consiste in un insieme di strumenti destinati a tutti i cittadini al fine di agevolare la comprensione del progetto RA VE.</p> <p>Il progetto non solo promuove la partecipazione attiva dei principali attori locali, ma intende anche investire sulla formazione delle nuove generazioni che dovranno far propri questi processi innovativi, trasformandoli in azioni quotidiane nel normale andamento della vita in città</p> <p><i>Info kit</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a. CD-rom con software che individua le possibilità di mobilità lenta da un punto di partenza fino al punto di destinazione e disegna il percorso reale del soggetto che intende muoversi dentro il raggio d'azione di RA VE. b. Regolamento del nuovo cittadino RA VE: brochure con presentazione, cartografia del progetto (zone protette e ciclopedonali) e i nuovi sistemi urbani di mobilità c. Guida ludica per la attività di educazione e di sensibilizzazione per bambini (da 8 a 12 anni) 	
<i>Target</i>	Abitanti della zona di azione del raggio verde	
<i>Task</i>	3034, 3310	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	Gli strumenti del kit informativo saranno distribuiti dall'ufficio Life del Comune o tramite i punti informativi stabiliti dalla amministrazione pubblica a tutti i residenti o no che richiedano informazione sulla mobilità nel Raggio verde e a gli attori locali che promuovono la disseminazione di contenuti: <i>docenti, mass media, associazioni no profit di azione locale, società civile organizzata</i>	
<i>Tempistica</i>	Strumento	Scadenza
	Regolamento/brochure per i cittadini CD-Rom/Software con percorso virtuale Guida ludica per l'apprendimento dei più piccoli	1 dicembre 2003 15 novembre 2003 15 novembre 2003
<i>Voce di spesa</i>	Regolamento/brochure x 2000 copie CD-Rom/Software con percorso virtuale X 2000 copie Guida ludica X 2000 copie	

7. GREEN PAPER

<i>Obiettivi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informare, attraverso un giornale locale, i cittadini dell'area coinvolta in merito alla sperimentazione e alle trasformazioni urbane previste dal progetto Life. 2. Promuovere i benefici di tali cambiamenti e invitare la collettività a partecipare alle iniziative di animazione promosse da RA VE. 	
<i>Descrizione</i>	<p>Green paper costituisce l'organo di divulgazione locale più importante del Raggio verde. La sua periodicità è trimestrale e la tiratura è di 3.000 copie per ogni edizione, in modo tale da garantire la distribuzione effettiva al 70 per cento delle famiglie del Comune di Novara. In questo giornale di 8 pagine a colori si concentrano le notizie sulle attività previste dal progetto: <i>nuovi percorsi per le bici e gli autobus, agevolazioni e premi per l'utilizzo dei mezzi pubblici alternativi, opportunità di partecipazione ai concorsi pubblici, e alcuni riferimenti europei su progetti di riqualificazione urbana di caratteristiche simili e di grande successo.</i></p>	
<i>Target</i>	La comunità locale	
<i>Task</i>	3034	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	La distribuzione sarà gratuita e sarà utilizzata una mailing-list per l'invio a domicilio del corriere. Alcuni esemplari saranno distribuiti in luoghi pubblici strategici del raggio verde come l'università, alcuni bar o tabacchi.	
<i>Tempistica</i>	Strumento	Scadenza
	Primo giornale	30 ottobre 2003
<i>Voce di spesa</i>	24 giornali X 3000 copie (tiratura)	

8. NEWSLETTER ELETTRONICA

<i>Obiettivi</i>	1. Informare a tutta la comunità virtuale (in tempo reale) sull'andamento del progetto RA VE attraverso una newsletter elettronica	
<i>Descrizione</i>	<p>Formato html o pdf. Lunghezza approssimativa: 2 A4</p> <p>La newsletter elettronica conterrà alcuni dei contenuti del giornale "green paper", ma punterà sulla diffusione internazionale del progetto.</p> <p>La newsletter non costituisce solo un elemento di animazione locale, ma anche di divulgazione esterna.</p>	
<i>Target</i>	Comunità virtuale: cittadini locali e pubblico interessato alla dinamica sperimentale	
<i>Task</i>	3362	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	<p>Per la distribuzione si consiglia di partire da una mailing-list strategica. Risulta conveniente la creazione di un web ring tramite il web site del progetto, che permetta la crescita della comunità virtuale e in questo modo l'incremento della partecipazione e il dibattito locale e transfrontaliero.</p> <p>La periodicità della newsletter è trimestrale e viene distribuita via posta elettronica</p>	
<i>Tempistica</i>	Strumento	Scadenza
	1° Newsletter	10 ottobre 2003
<i>Voce di spesa</i>	Giornata uomo	

9. SIMBOLI, SEGNALI E INFORMAZIONI STRADALI

<i>Obiettivi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabilire un codice di segnaletica in modo di evidenziare il territorio del raggio verde 2. Offrire informazione relativa al progetto su alcuni punti strategici della zona di azione 	
<i>Descrizione</i>	<p>Il sistema di simboli della zona di azione RA VE evidenzia chiaramente i percorsi ciclabili, pedonali e i limiti della zona sperimentale e gli accompagna da piccoli cartelloni informativi sul significato dei nuovi simboli</p> <p>Tramite alcuni info points composti da piccole bacheche identificate col logo del progetto si offrirà al pubblico: <i>una guida per la mobilità lenta, gli obiettivi del progetto e altre informazioni sull'iniziativa sperimentale</i></p>	
<i>Target</i>	Abitanti della zona di sperimentazione	
<i>Task</i>	3032	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	<p>5 info-points in 5 punti strategici della città</p> <p>Mini info points per accompagnare gli eco-punti in modo di contestualizzarli all'interno del progetto RA VE</p> <p>Costruzione dell'idea di una nuova città attraverso sistemi di simboli e segnali</p>	
<i>Tempistica</i>	Strumento	Scadenza
	Presenza di simboli, segnali e informazione stradale	31 luglio 2003
<i>Voce di spesa</i>	<p>Almeno 20 Targhe identificative</p> <p>5 info points</p>	

10. SEMINARIO DI CHIUSURA

<i>Obiettivi</i>	1. Diffondere i risultati della sperimentazione RA VE a livello locale, nazionale ed internazionale	
<i>Descrizione</i>	<p>Giornata di presentazione dei risultati e valutazione del progetto</p> <p>Analisi sulla vision: allargamento e trasferibilità dell'esperienza</p>	
<i>Target</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rappresentanti dei comuni italiani o europei con esperienze trasferibili o o interessati alla trasferibilità 2. Assessori della pubblica amministrazione locale 3. Autorità della pubblica istruzione 4. Imprenditori e commercianti della zona 5. Rappresentanti dei quartieri coinvolti 6. Associazioni non profit di azione locale 5. Mass-media locali, nazionali ed internazionali 	
<i>Task</i>	3362	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	<p>Inviti personalizzati via posta ordinaria, e-mail</p> <p>Advertising sui media locali</p>	
<i>Tempistica</i>	Strumento	Scadenza
	<p>1 convegno finale</p> <p>Advertising</p> <p>Comunicato stampa</p>	<p>15 febbraio 2005</p> <p>15 giorni prima, 1 settimana prima</p> <p>per essere pubblicato il giorno prima e dopo l'evento</p>
<i>Voce di spesa</i>	<p>1 convegno finale</p> <p><i>Inviti</i></p> <p><i>Programma del evento</i></p>	

11. CD ROM MULTILINGUE

<i>Obiettivi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. promuovere la trasferibilità delle azioni di successo attivate nella zona di sperimentazione tramite un cd rom interattivo multilingue 2. descrivere l'evoluzione del progetto e i suoi protagonisti 3. arricchire lo strumento con piccoli video e materiale fotografico 	
<i>Descrizione</i>	Testi, video, grafici e fotografie che spiegano la nascita, l'evoluzione, le testimonianze e i risultati del progetto sperimentale	
<i>Target</i>	Comunità nazionale ed internazionale	
<i>Task</i>	3362	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	Durante il convegno finale Valutare la possibilità di distribuzione attraverso la stampa nazionale A richiesta tramite il sito web	
<i>Tempistica</i>	Strumento	Scadenza
	1 cd rom	01 febbraio 2005
<i>Voce di spesa</i>	Creazione grafica Ricerca Riproduzione di almeno 1000 copie iniziali	

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER L'ACCOMPAGNAMENTO DELLA AZIONI SPECIFICHE DEI PARTNER DEL PROGETTO

CALENDARI PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

<i>Obiettivi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentare alle famiglie della zona sperimentale un calendario con le corrette modalità di conferimento ed i diversi giorni di raccolta 2. Promozione del contesto progettuale dell'iniziativa (progetto RA VE) 	
<i>Descrizione</i>	Sistema di promozione di raccolta differenziata nei quartieri coinvolti dalla sperimentazione attraverso calendari informativi efficaci già utilizzati dalla società ASSA - Abitudine ecologiche.	
<i>Target</i>	Famiglie che abitano nella zona del raggio verde	
<i>Task</i>	3315	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	Attraverso posta ordinaria Distribuzione di alcune copie nei supermercati della zona di azione del progetto	
<i>Tempistica</i>	Strumento	Scadenza
	Distribuzione del primo calendario con l'identificazione del progetto	01 gennaio 2004
<i>Voci di spesa</i>	Creazione grafica; Organizzazione dei contenuti; Stampa; Distribuzione	

ECO PUNTO

<i>Obiettivi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabilire nuove zone per la raccolta differenziata dei rifiuti che diano visibilità all'azione ecologica finanziata dalla Commissione Europea 2. Rendere utili e vivibili gli spazi che si trovano nell'area RA VE 	
<i>Descrizione</i>	Strutture abilitate per la raccolta differenziata di alcuni materiali specifici, identificate con i logo del progetto RA VE.	
<i>Target</i>	Abitanti della zona sperimentale del progetto	
<i>Task</i>	3315	
<i>Distribuzione-pubblicità</i>	<p>La localizzazione di questi eco punti sarà coordinata tra il Comune di Novara e la società partner Assa-Abitudini ecologiche.</p> <p>Gli eco-punti saranno pubblicizzati sul "green paper", gli info points, il sito, la newsletter e i comunicati stampa prodotti dal Comune di Novara</p>	
<i>Tempistica</i>	Strumento	Scadenza
	Distribuzione degli attrezzi del eco punto
<i>Voci di spesa</i>	Realizzazione e distribuzione delle attrezzature	

Nota: Gli interventi indeterminati o da definire tramite concorsi pubblici saranno revisionati e analizzati alla luce delle premesse del presente Piano di Comunicazione.